

## CALL FOR PROPOSAL | Zenit. Indagini e ricerche di storia globale

### Titolo

La *pop(ular) culture* e la creazione di uno spazio pubblico globale

### Curatore

Federico Paolini

### Argomento

A partire dagli anni Sessanta del Novecento, i mezzi di comunicazione di massa hanno iniziato a far circolare un'ampia serie di prodotti culturali (ma, al tempo stesso, commerciali) che hanno trasformato l'immaginario collettivo creando un'omologazione delle idee e dell'agire sociale come mai era successo prima nella storia. La musica *pop(ular)*, le produzioni cinematografiche e televisive, la serialità a cartoni animati dedicata a bambini e adolescenti si sono rivelati strumenti antropogenici in grado di modificare significativamente la natura umana. La circolazione di questi prodotti – facilitata dall'affermazione del *world wide web* – ha avuto un ruolo di primo piano nella formazione di comportamenti e idee che, evolvendosi sotto traccia, nel XXI secolo sono divenuti fattori in grado di modificare profondamente le società. La circolazione di questi prodotti ha dischiuso lo spazio globale al di là delle categorie di nazionale e internazionale creando, come ha notato Ulrich Beck, un «nessun luogo» egemonizzato dalla televisione e da Internet. Il risultato è stato l'emersione di nuove idee/ideologie (si pensi, ad esempio, all'ambientalismo in tutte le sue declinazioni) e di una complessa serie di dinamiche (ancora, la globalizzazione di una serie di diritti individuali) bidirezionali in cui il globale finisce per diventare locale e viceversa. Si invitano, quindi, proposte che indaghino questi temi in una prospettiva storica, antropologica e sociologica e comparatistica.

From the 1960s onwards, mass media began to circulate a wide range of cultural (but, at the same time, commercial) products that transformed the collective imagination by creating a homologation of ideas and social action like never before in history.

Pop(ular) music, film and television productions, cartoon serials dedicated to children and adolescents have proved to be anthropogenic tools capable of significantly changing human nature.

The circulation of these products - facilitated by the affirmation of the World Wide Web - played a leading role in the formation of behaviors and ideas that, evolving in the track, in the 21st century have become factors capable of profoundly changing societies. The circulation of these products has opened up the global space beyond the categories of national and international creating, as Ulrich Beck has noted, a "no place" dominated by television and the Internet.

The result was the emergence of new ideas/ideologies (think, for example, of environmentalism in all its forms) and a complex series of bi-directional dynamics (again, the globalization of a series of individual rights) in which the global ends up becoming local and vice versa.

We therefore invite proposals that investigate these issues from a historical, anthropological and sociological perspective.

### Istruzioni per la submission dei papers

**Lingua:** italiano, inglese. I papers possono essere inviati sia in lingua italiana che inglese.

**Testo:** ogni paper deve essere inviato in formato .doc e non deve superare le 36.000 battute, note e spazi compresi. Il contributo deve essere corredato anche da una bibliografia completa, una breve nota bibliografica dell'autore e un abstract di circa 700 battute.

**Immagini:** per ogni paper possono essere inserite massimo 3 immagini in b/n, in formato .tiff, .jpg, .eps, .psd o .pdf e risoluzione minima 300 dpi. Per le immagini coperte da copyright è necessario fornire la liberatoria per l'utilizzo e la riproduzione.

**Deadline:** il termine ultimo per l'invio dei papers è il 30 dicembre 2020.

**Invio:** le proposte devono essere inviate a [federico.paolini@unicampania.it](mailto:federico.paolini@unicampania.it) e [info@tabedizioni.it](mailto:info@tabedizioni.it). (Oggetto della mail "Pop(ular) culture – call for proposal")

### Pubblicazione

Il volume sarà edito da tab edizioni (<https://www.tabedizioni.it/>) e pubblicato all'interno della collana *Zenit. Indagini e ricerche di storia globale* diretta da Federico Paolini (<https://www.tabedizioni.it/shop/books/series/zenit-28?section=collane&order=ordering+desc>).