

I QUADERNI DI SAH

Che significa, oggi, *sostenibilità*? Quali sono i suoi impatti e le sue implicazioni nell'economia e nella realtà delle imprese?

La collana «I Quaderni di SAH», iniziativa nata dalla riflessione di una rete di professionisti e dalla loro esperienza pluriennale sul campo, mira a diffondere ed elevare la consapevolezza dell'importanza delle questioni *Environmental, Social e Governance* (ESG) per uno sviluppo economico equo e duraturo. A questo fine, la collana si impegna nella promozione di studi e approfondimenti centrati sull'interpretazione e la condivisione di soluzioni applicative volte a concretizzare la cultura della sostenibilità nelle strategie aziendali.

La serie si pone quindi come un punto di riferimento per quanti desiderano contribuire alla promozione e all'implementazione di pratiche sostenibili nella società e nel contesto aziendale; a tal fine accoglie saggi, articoli monografici e rubriche di aggiornamento, in lingua italiana e inglese, che presentano riflessioni, commenti e punti di vista provenienti da professionisti ESG e accademici, focalizzati sull'evoluzione normativa e sulla prassi di riferimento.

I contributi pubblicati si caratterizzano per la multidisciplinarietà e mirano a stimolare un dialogo approfondito sulle questioni legate alla sostenibilità e ai temi ambientali, sociali e di governance. Ogni contributo è sottoposto a processo di referaggio.

What does sustainability mean today? What impacts and implications does sustainability have in the economy and in business reality?

The series «I Quaderni di SAH», an initiative born from the reflection of a network of professionals and their many years of experience in the field, aims to spread and raise awareness of the importance of Environmental, Social and Governance (ESG) issues for a fair and lasting economic development. For this reason, the series is committed to promoting studies and insights centered on the interpretation and sharing of application solutions aimed at realizing the culture of sustainability in corporate strategy.

The series therefore acts as a point of reference for those who wish to contribute to the promotion and implementation of sustainable practices in society and in the business context. It contains essays, monographic articles and updated columns, in Italian and English, which present reflections, comments and points of view from ESG professionals and academics, focused on regulatory evolution and reference practice.

The published contributions are characterized by a multidisciplinary approach and aim to stimulate an in-depth dialogue on issues related to sustainability and environmental, social and governance issues. Each work is subjected to peer-review.

Il viaggio delle PMI verso la sostenibilità

a cura di ROBERTO TOMBOLESI

tab edizioni

© 2024 Gruppo editoriale Tab s.r.l.
viale Manzoni 24/c
00185 Roma
www.tabedizioni.it

Prima edizione aprile 2024
ISBN edizione cartacea 978-88-9295-895-1
ISBN edizione digitale 978-88-9295-896-8

È vietata la riproduzione, anche parziale,
con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la
fotocopia, senza l'autorizzazione dell'editore.
Tutti i diritti sono riservati.

Indice

- p. 9 *Introduzione*
di Roberto Tombolesi
- 11 *PMI e sostenibilità. La bussola orientata alla crescita*
di Riccardo Giovannini
- 15 *L'impegnativo iter della PMI verso la sostenibilità*
di Sandro Bartolomucci
- 19 *Nuovi modelli di business per le PMI. Il ruolo della governance fra sostenibilità e innovazione*
di Patrizia Michela Giangualiano
- 25 *La via verso la sostenibilità autentica. Trasparenza e greenwashing nell'UE*
di Gianluigi Serafini
- 31 *I principi dell'economia circolare alla base di un nuovo modello di produzione e consumo*
di Camilla Colucci
- 35 *Digitalizzazione e sostenibilità: matrimonio di interesse*
di Cristian Corotto e Massimo Franzosi
- 39 *ESG: quale rapporto con le banche?*
di Felicita De Marco
- 43 *PdR 134/2022: la prassi di riferimento dedicata alle MPMI italiane*
di Ada Rosa Balzan
- 47 *Comunicare la sostenibilità. Opportunità e criticità*
di Rossella Sobrero

- p. 51 *Smart city, smart mobility e sostenibilità*
di Gianluca Santilli e Carla Cianfriglia
- 59 *Inclusione e disabilità nelle PMI. Sfide, opportunità e prospettive future*
di Daniela Berardi

Introduzione

In questo primo numero de «I Quaderni di SAH» abbiamo esaminato – da diverse angolazioni relative agli ambiti in cui operano gli autori che hanno partecipato a questo lavoro – l'approccio delle piccole e medie imprese (PMI) italiane all'integrazione strategica delle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) nel proprio business.

Le PMI costituiscono un pilastro dell'economia italiana ed europea e delle catene globali del valore e, per tal motivo, giocano un ruolo fondamentale nella sfida verso la transizione alla sostenibilità che senza il loro pieno coinvolgimento semplicemente non si verificherebbe.

D'altra parte, appare ormai superata la fase in cui gli scettici consideravano l'adozione dei fattori ESG nelle strategie d'impresa come una moda passeggera e per le PMI questa sfida rappresenta un'incredibile opportunità per acquisire

o consolidare il proprio vantaggio competitivo, non solo per la spinta innovativa che un approccio sostenibile produce, ma anche per garantirsi l'accesso a *supply chain* certificate, migliori condizioni di finanziamento, partnership strategiche con enti pubblici e privati.

In questo scenario, le PMI che vogliono mantenere una posizione di vantaggio competitivo e accrescere il loro valore nel medio e lungo periodo devono quindi adottare un nuovo modello manageriale, attento non solo ai valori reddituali e finanziari dell'azienda, ma incentrato sulla sostenibilità con un atteggiamento di apertura al dialogo e alle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni.

Roberto Tombolesi

President and co-founder SustainAbility Hub
Partner LS LexJus Sinacta, ESG and Innovations
Impact management consultant