



I QUADERNI DI SAH

Che significa, oggi, *sostenibilità*? Quali sono i suoi impatti e le sue implicazioni nell'economia e nella realtà delle imprese?

La collana «I Quaderni di SAH», iniziativa nata dalla riflessione di una rete di professionisti e dalla loro esperienza pluriennale sul campo, mira a diffondere ed elevare la consapevolezza dell'importanza delle questioni *Environmental, Social e Governance* (ESG) per uno sviluppo economico equo e duraturo. A questo fine, la collana si impegna nella promozione di studi e approfondimenti centrati sull'interpretazione e la condivisione di soluzioni applicative volte a concretizzare la cultura della sostenibilità nelle strategie aziendali.

La serie si pone quindi come un punto di riferimento per quanti desiderano contribuire alla promozione e all'implementazione di pratiche sostenibili nella società e nel contesto aziendale; a tal fine accoglie saggi, articoli monografici e rubriche di aggiornamento, in lingua italiana e inglese, che presentano riflessioni, commenti e punti di vista provenienti da professionisti ESG e accademici, focalizzati sull'evoluzione normativa e sulla prassi di riferimento.

I contributi pubblicati si caratterizzano per la multidisciplinarietà e mirano a stimolare un dialogo approfondito sulle questioni legate alla sostenibilità e ai temi ambientali, sociali e di governance.

What does sustainability mean today? What impacts and implications does sustainability have in the economy and in business reality?

The series «I Quaderni di SAH», an initiative born from the reflection of a network of professionals and their many years of experience in the field, aims to spread and raise awareness of the importance of Environmental, Social and Governance (ESG) issues for a fair and lasting economic development. For this reason, the series is committed to promoting studies and insights centered on the interpretation and sharing of application solutions aimed at realizing the culture of sustainability in corporate strategy.

The series therefore acts as a point of reference for those who wish to contribute to the promotion and implementation of sustainable practices in society and in the business context. It contains essays, monographic articles and updated columns, in Italian and English, which present reflections, comments and points of view from ESG professionals and academics, focused on regulatory evolution and reference practice.

The published contributions are characterized by a multidisciplinary approach and aim to stimulate an in-depth dialogue on issues related to sustainability and environmental, social and governance issues.

Strategie ESG per la competitività sostenibile delle PMI

Strumenti operativi e casi pratici

a cura di ROBERTO TOMBOLESI

tab edizioni

© 2026 Gruppo editoriale Tab s.r.l.
viale Manzoni 24/c
00185 Roma
www.tabedizioni.it

Prima edizione giugno 2026
ISBN edizione cartacea 979-12-5669-403-7
ISBN edizione digitale 979-12-5669-404-4

È vietata la riproduzione, anche parziale,
con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la
fotocopia, senza l'autorizzazione dell'editore.
Tutti i diritti sono riservati.

Indice

- p. 9 *Introduzione*
di Roberto Tombolesi
- 11 *Sostenibilità: il ruolo della governance*
di Patrizia Michela Giangualiano
- 19 *Sostenibilità misurabile. Il modello integrato delle certificazioni ESG nel contesto europeo*
di Mariano Serratore
- 25 *Reporting di sostenibilità. Da obbligo a necessità!*
di Felicita De Marco
- 31 *Gestione sostenibile e organizzazione di crime prevention. Sistemi distinti ma complementari per la corretta conduzione dell'impresa*
di Sandro Bartolomucci
- 39 *La terza via della sostenibilità. Un approccio pragmatico tra negazionismo ed eccesso di compliance*
di Riccardo Giovannini
- 43 *Brand Social Responsibility. Il marchio ci mette la faccia*
di Cristian Corotto e Massimo Franzosi
- 47 *Un approccio concreto alla sostenibilità. Il rating ESG come strumento di governo*
di Daniela Berardi
- 51 *Approcci operativi per la competitività delle PMI*
di Gianluca Santilli
- 55 *"Carbon footprint": metodologia di calcolo per PMI. Guida operativa con esempi pratici e strumenti disponibili*
di Bruno Tombolesi

Introduzione

Il terzo de «I Quaderni di SAH» va in stampa in una fase particolarmente significativa della sostenibilità d'impresa, caratterizzata da un'evoluzione normativa intensa e da un dibattito sempre più segnato da polarizzazioni estreme – tra negazionismo e iper-regolazione, tra approcci ideologici e visioni esclusivamente difensive.

Il nostro pensiero è orientato dalla consapevolezza che sia necessario trasformare sempre più i principi ESG in strumenti operativi concreti, da integrare nel tessuto produttivo italiano. Solo così essi possono diventare una leva essenziale per lo sviluppo sostenibile delle imprese, favorendo e sostenendo il profitto aziendale, che resta il primo obiettivo dell'attività economica.

Attraverso una governance solida e trasparente, la misurazione puntuale delle performance ESG e la comunicazione responsabile verso gli stakeholder, le aziende possono anticipare le criticità, riducendo l'esposizione a rischi ambientali, reputazionali, normativi e finanziari. Questo approccio proattivo favorisce la resilienza organizzativa e contribuisce a consolidare la fiducia di investitori, istituzioni finanziarie e partner commerciali.

L'integrazione della sostenibilità nei sistemi di controllo e nei processi aziendali permette di tutelare la continuità operativa (*going concern*), garantendo la capacità dell'impresa di adattarsi ai cambiamenti del contesto economico e normativo senza compromettere la propria competitività. In questo modo i principi ESG diventano strumenti operativi per una crescita solida, responsabile e orientata al lungo periodo, capaci di generare valore sia per l'azienda sia per la collettività.

In questo scenario – complesso ma ricco di opportunità – che si collocano i contributi raccolti nel presente Quaderno per proporre attraverso una lettura articolata e interdisciplinare dei fattori ESG una via pragmatica della sostenibilità, misurabile e orientata al valore. Una sostenibilità che non rinnega la necessità di regole e standard ma, superando una visione meramente adempimentale, li interpreta come strumenti a supporto di una gestione più consapevole, resiliente e competitiva dell'impresa, per restituirle la sua natura originaria di leva strategica.

Emergono con chiarezza alcuni fili conduttori comuni: il ruolo centrale della

governance come fattore abilitante della transizione; l'importanza della misurabilità e della credibilità delle informazioni ESG; la necessità di integrare la sostenibilità nei modelli di business, nei processi decisionali e nei sistemi di controllo; il valore della comunicazione responsabile come strumento di relazione e non di mera narrazione.

Il Quaderno affronta temi tra loro complementari: dal rapporto tra sostenibilità e prevenzione dei rischi alla gestione responsabile delle catene del valore; dalla finanza sostenibile e dal dialogo con il sistema bancario alla misurazione degli impatti ambientali e sociali; dalla Brand Social Responsibility, quale estensione naturale della responsabilità d'impresa, fino ai temi dell'inclusione, della digitalizzazione, dell'economia circolare e della mobilità sostenibile.

Ne deriva un quadro che restituisce la complessità del fenomeno ESG, ma al tempo stesso propone chiavi di lettura operative, esempi concreti e percorsi gradualmente di implementazione, particolarmente adatti alle PMI.

SustainAbility Hub, attraverso questa pubblicazione, conferma la propria vocazione a essere luogo di confronto tra competenze diverse – giuridiche, economico-aziendali, finanziarie, tecniche e manageriali – con l'obiettivo di accompagnare imprese e professionisti in un percorso di crescita culturale prima ancora che normativa.

La sostenibilità, come emerge chiaramente dai contributi qui raccolti, non è un traguardo statico ma un processo dinamico che richiede visione, metodo e capacità di adattamento.

Con questo spirito affidiamo al lettore il terzo de «I Quaderni di SAH», auspicando che possa costituire non solo un momento di approfondimento, ma anche uno strumento utile per orientare scelte concrete e responsabili nel governo dell'impresa.

Roberto Tombolesi

President and co-founder SustainAbility Hub
Partner RPLT RP Legalitax, ESG and Innovations
Impact management consultant