

FRANCESCO CASAROLA

Non è solo un gioco: lo sport tra diritto e business

Vecchie passioni, nuovi mercati

prefazione di Luigi Barbiero

UNIVERSITÀ

tab edizioni

© 2025 Gruppo editoriale Tab s.r.l.
viale Manzoni 24/c
00185 Roma
www.tabedizioni.it

Prima edizione novembre 2025
ISBN versione cartacea 979-12-5669-231-6
ISBN versione digitale 979-12-5669-232-3

È vietata la riproduzione, anche parziale,
con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la
fotocopia, senza l'autorizzazione dell'editore.
Tutti i diritti sono riservati.

*A Manuela, che con il suo sorriso
illumina la mia esistenza*

Il tuo sorriso

Toglimi il pane, se vuoi,
toglimi l'aria, ma
non togliermi il tuo sorriso.
Non togliermi la rosa,
la lancia che sgrani,
l'acqua che d'improvviso
scoppia nella tua gioia,
la repentina onda
d'argento che ti nasce.

Pablo Neruda

Indice

p.	13	Prefazione di Luigi Barbiero
	15	Introduzione
	17	Capitolo 1 <i>L'ordinamento giuridico sportivo. Struttura, fonti e soggetti</i>
	27	Capitolo 2 <i>Associazioni sportive in Italia. Quadro normativo e aspetti chiave</i>
	33	Capitolo 3 <i>Il mondo delle società sportive. Professionismo e dilettantismo a confronto</i>
	41	Capitolo 4 <i>Il Registro nazionale delle attività sportive. Struttura, funzioni e implicazioni</i>
	47	Capitolo 5 <i>La responsabilità nello sport</i>
	53	Capitolo 6 <i>La crisi delle società sportive</i>
	59	Capitolo 7 <i>Marketing, sponsorizzazione e diritti d'immagine nello sport professionistico</i>

- p. 69 Capitolo 8
Il diritto industriale nello sport
- 77 Capitolo 9
Etica e gestione nel business sportivo
- 87 Capitolo 10
La giustizia sportiva in Italia
- 93 Capitolo 11
La governance nello sport
- 99 Capitolo 12
Modelli sportivi a confronto
- 105 Capitolo 13
La concorrenza nello sport
- 109 Capitolo 14
Il diritto sportivo e l'UE
- 115 Capitolo 15
Il Fair Play Finanziario UEFA
- 123 Capitolo 16
Diritti televisivi sportivi
- 131 Capitolo 17
Le iscrizioni ai campionati
- 137 Capitolo 18
La Superlega. Genesi, normative e implicazioni nel diritto sportivo europeo
- 145 Capitolo 19
Gli agenti sportivi
- 153 Capitolo 20
Gli aiuti di Stato nello sport. Profili normativi, impatti e questioni controverse

p.	161	Capitolo 21
		<i>Le multiproprietà nello sport</i>
	167	Capitolo 22
		<i>Le innovazioni nello sport</i>
	175	Capitolo 23
		<i>L'azionariato popolare nello sport</i>
	181	Capitolo 24
		<i>Gli eSports. Quando il diritto incontra il gaming</i>
	187	Capitolo 25
		<i>L'intelligenza artificiale e lo sport. Opportunità, sfide e regolamentazione</i>
	191	Capitolo 26
		<i>Prospettive future dello sport. Tecnologia, sostenibilità e nuove regole</i>
	197	Capitolo 27
		<i>Dall'impianto di gioco all'arena</i>
	203	Bibliografia

Introduzione

Il calcio è un gioco epico, uno scontro che riflette la vita.

Gianni Brera

Lo sport non è mai stato soltanto una gara: è un intreccio di passioni, identità collettive e valori culturali. Eppure, osservando lo scenario contemporaneo, ci accorgiamo di quanto le dinamiche sportive abbiano assunto nuove forme e contenuti, sposando tecnologie avanzate, intrattenimento multimediale e flussi economici globali.

Se in passato il cuore del diritto sportivo batteva attorno ai classici temi del doping, dei tesseramenti e di partite vinte o perse a tavolino, oggi i legislatori e gli operatori del settore si confrontano con una rivoluzione digitale che riscrive i parametri di riferimento. Piattaforme di streaming che consentono ai fan di seguire live partite a migliaia di chilometri di distanza, tecnologie indossabili che monitorano le prestazioni degli atleti in tempo reale, algoritmi di analisi dei dati che suggeriscono strategie di gara. Persino i confini tra sport reali e digitali (come il fenomeno eSports) si stanno sfumando, generando nuove opportunità ma anche inediti interrogativi di business e giuridici.

Nel contempo, i problemi di sempre non sono scomparsi. La lotta al doping si fa più complessa con l'avvento di sostanze e metodi sempre più sofisticati; i contrasti su regole come il tesseramento – pensiamo ai limiti imposti ai giocatori extracomunitari o al tema della formazione “homegrown” – evocano le stesse tensioni di decenni fa, ma amplificate da una mobilità internazionale senza precedenti. Le dispute sulla libera circolazione degli atleti, la proprietà intellettuale degli eventi, la trasparenza finanziaria delle

società sportive e la tutela dei minori completano un quadro ricco di sfide e al tempo stesso di promesse evolutive.

Non bisogna dimenticare che lo sport, per quanto permeato dalla dimensione economica, resta innanzitutto un fenomeno culturale e sociale. Ogni norma, ogni decisione arbitrale, ogni riforma ha ripercussioni su milioni di appassionati, che vedono nei colori di una maglia o in un'atleta la rappresentazione di un sentimento condiviso. La vera sfida del diritto sportivo moderno consiste proprio nel mantenere in equilibrio la necessità di regolamentare un mercato globale, fatto di sponsor milionari e broadcasting planetario, con l'esigenza di proteggere l'essenza competitiva, formativa e solidale che caratterizza lo sport fin dalle sue origini, in particolare nel vecchio continente.

Siamo quindi di fronte a un passaggio epocale, dove la tecnologia ridefinisce l'esperienza sportiva e la globalizzazione moltiplica i contatti e gli interessi in gioco. Sarà possibile governare questo processo in modo equo e lungimirante, salvaguardando lo spirito genuino di un gesto atletico e, al contempo, valorizzando tutte le prospettive di innovazione? È proprio intorno a questa domanda che si plasma il futuro dello sport.