

COMUNICATO STAMPA

APERITIVI SULLA SPIAGGIA A LUME DI CANDELA E L'ELEGANZA NEL DESERTO: IL PRIMO STUDIO SULLE IMMAGINI PARASSITA ARRIVA DALLO IUSVE

**Dalle immagini di moda alla manipolazione del reale nel fotogiornalismo,
etica e suggestione, 1 anno e mezzo di ricerca in un volume**

Perché ci piacciono gli aperitivi in spiaggia, a lume di candela, sotto ombrelloni di paglia, stesi su teli immacolati, intenti ad ascoltare vecchi brani remixati e con addosso un costume vintage? Perché ci immaginiamo in abiti lunghi, di un bianco immacolato, perfettamente truccate, con acconciature al cesello e a piedi scalzi, tra le rovine archeologiche di Petra, in Giordania? «Tutti sappiamo che chi arriva fino lì indossa sandali o scarpe da ginnastica, un abbigliamento comodo ed è verosimilmente ricoperto di sabbia con i capelli spettinati - dice Mariagrazia Villa docente di Etica e media allo IUSVE - crediamo volentieri però in un taglio narrativo che distorce l'esperienza che ciascuno di noi potrebbe fare e ci immergiamo nell'immagine di una fanciulla che spunta dal deserto come un angelico miraggio, con il rossetto senza sbavatura perché non ha mai bevuto dalla borraccia».

È quanto compiono le immagini parassita poiché sono talmente piacevoli da bypassare il nostro senso critico. Queste, pur avendo origini che affondano nell'editoria di settore e nei media del Novecento, si sono diffuse sempre più a partire dalla fine del secolo scorso, per poi esplodere con quell'intrattenimento di massa che è il Web. In questo modo, diventando sempre più virali, hanno pure modificato il concetto stesso di autenticità e posto nuovi limiti alla manipolazione del reale. Una nuova abitudine visiva che oggi è alla base di molte notizie, tanto nel campo della moda quanto in quello del giornalismo. A tal proposito dice Paolo Schianchi Docente di Visual communication e interaction design allo IUSVE: «dalla seconda metà degli anni Novanta del Novecento tutto è trend perché nulla è trend, tutto è "vecchio" e fuori moda, perché tutto è "nuovo" e di moda».

Paolo Schianchi e Mariagrazia Villa approfondiranno il tema nel corso di una conferenza stampa che si terrà:

mercoledì **19 maggio alle 11**

Su Gmeet al link: <https://meet.google.com/szw-hyaa-huv>
(per accedere è necessaria una mail gmail)