

Andare in Rete

Lavorare insieme in modo proficuo

15 Settembre 2022

Dalle 16.30 alle 19.45

Location: **TheNicePlace**, Nice Headquarters
Via Callalta, 1 - 31046 Oderzo (TV)

Chi Partecipa:



Andrea Pamparana

Giornalista, scrittore, conduttore radiofonico italiano, ex vicedirettore del TG5



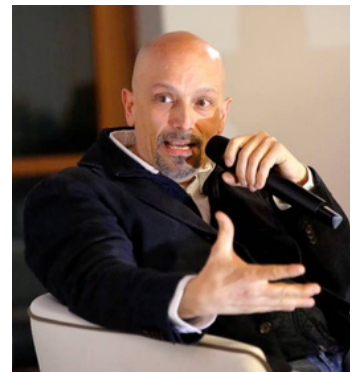
Zvonimir Boban

Chief of Football UEFA



Maria Cristina Piovesana

Presidente Alfuno Spa



Massimiliano Fanni Canelles

Medico specializzato, giornalista e saggista politico, docente in cooperazione sanitaria.



Loris Comisso

Titolare di Business Formula e docente in Comunicazione e Leadership dal 1998



Rosario Rasizza

Amministratore Delegato Openjobmetis Spa



Paolo Pugni

Fondatore e amministratore delegato di Advicew, consulente direzionale di multinazionali e aziende italiane

L'intero guadagno sarà devoluto in beneficenza alla Fondazione ADVAR Onlus

ANDARE IN RETE

Lavorare insieme in modo proficuo



Loris Comisso e ospiti: Zvonimir Boban, Andrea Pamparana, Massimiliano Fanni Canelles, Paolo Pagni, Rosario Rasizza, Maria Cristina Piovesana

THENICEPLACE, NICE HEADQUARTERS.
VIA CALLALTA, 1 - 31046 ODERZO (TV)

L'evento è ispirato all'operato di Bepi e Oliviero, imprenditori che hanno lasciato in eredità culturale il fare rete e la collaborazione fra le persone all'interno e all'esterno delle proprie organizzazioni. Come dentro, così fuori.

Prenota il Business Talk:

<https://loriscomisso.it/andare-in-rete/>

Programma:

Dalle ore 15.45:

Ritrovo partecipanti

Dalle ore 16.30 alle ore 16.40:

INTRODUZIONE "**Andare in RETE**" a cura di Loris Comisso

Dalle ore 16.40 alle ore 18.00

Talk con la partecipazione di:

- **Maria Cristina Piovesana**
- **Rosario Rasizza**
- **Paolo Pugni**

Dalle ore 18.00 alle ore 18.15

Break

Dalle ore 18.20 alle ore 19.45

Talk con presentazione del libro "**Avanguardia TEAL**. Dinamiche applicate all'organizzazione aziendale: come lavorare in gruppo e conoscere sé stessi" con la partecipazione straordinaria degli autori:

- **Zvonimir Boban**
- **Andrea Pamparana**
- **Massimiliano Fanni Canelles**

Dalle ore 19.45 alle ore 20.45

Degustazione vini a cura della Nouvelle Selection

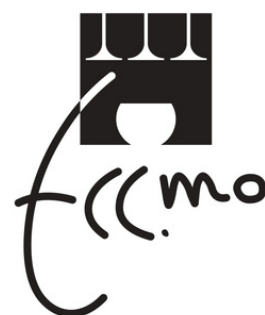
Il programma è da considerarsi di massima. Lo stesso può essere variato per la buona riuscita per motivi di sicurezza o di organizzazione. L'ordine di comparizione degli ospiti verrà comunicato 24 ore prima dell'evento perchè tiene conto delle dinamiche dell'evento, degli impegni degli ospiti e motivazioni di sicurezza/organizzative.

Info su: <https://loriscomisso.it/andare-in-rete/>

Partner:



Alf DaFre[®]



Sponsor:





È un dato di fatto: il mercato del lavoro e delle aziende è in continuo e incessante mutamento. Ecco perché, in ambito professionale, è fondamentale riflettere sul potere della rete come concetto e come strumento.

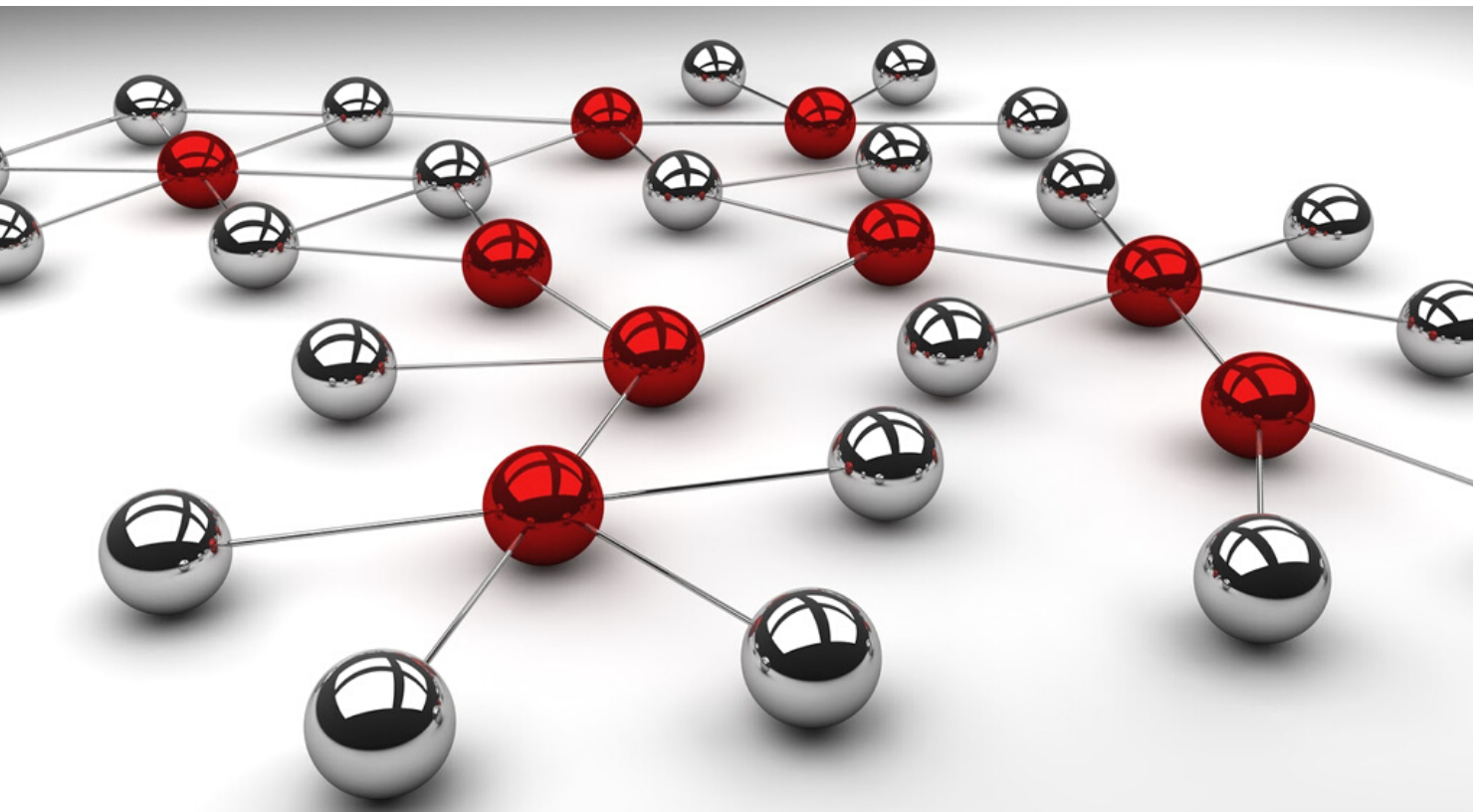
La persona al centro della rete

Senza un insieme di professionisti non c'è la materia prima per fare rete anche se il net working non è un risultato scontato. È l'approccio costruttivo che fa la differenza e diventa elemento determinante per un'unione di intenti che genera valore.

Come si diventa parte attiva di una rete lavorativa?

La parola d'ordine deve essere flessibilità. Un approccio elastico, l'apertura mentale e la disponibilità alla collaborazione.

Un'elasticità che si deve tradurre anche e soprattutto nell'impegno a mantenere costante la propria formazione



Significato di "FARE RETE"

"Fare rete" è un concetto molto ampio e astratto, ma ci sono svariate modalità che sono un esempio concreto. Nel mondo informatico la parola networking definisce una rete di collegamento tra computer e utenti. In economia invece fare networking vuol dire stringere relazioni, accordi commerciali, scambiare informazioni. Tutte attività che hanno un obiettivo comune: raggiungere un vantaggio condiviso.

Questa seconda definizione mette in luce tanto la socialità quanto il motivo per cui il potere della rete è esponenziale.

Se parliamo, infatti, di reti d'impresa è facile immaginare i benefici che possono derivare dalla condivisione di idee e competenze o dalla coordinazione congiunta di progetti.

La rete inoltre può essere il propulsore di meccanismi virtuosi. Due o più aziende che si uniscono possono contaminarsi in termini di business, di crescita delle competenze ma anche di responsabilità sociale. Condividendo best practice, o unendo le forze per dare stabilità ai propri collaboratori.

Perché se i lavoratori devono essere pronti al cambiamento e sempre occupabili, le aziende non possono dimenticare il valore delle Persone con le quali lavorano.



I dubbi ricorrenti

“La qualità dei servizi o dei prodotti di un’azienda si ottiene solo con la qualità dei rapporti umani sottostanti”

Quali sono i dubbi ricorrenti sul ANDARE IN RETE?

- Perchè mi devo mettere insieme ad altri?
- Ma chi comanderà?
- Ci sarà qualcuno che penserà solo ai propri interessi a mio discapito?
- Dovrò mettere sul tavolo il mio know how?
- Dovrò investire prima di ottenere risultati?
- Gli altri saranno al mio stesso livello?
- E se qualcuno mi ruba l'idea o il progetto?

A ciò si aggiungono una serie di atteggiamenti taciti e opportunistici:

- Fino a quando c'è il finanziamento e i contributi ci sto, poi vedremo...
- Se anche il mio concorrente partecipa, allora, devo esserci anche io
- Condividere? Piuttosto chiudo...

È difficile far sentire la propria voce quando si è soli e ci si rapporta in contesti complessi. Uscire dalla logica del fare ed entrare in quella del far sapere



La rete è strumento essenziale che facilita l'attivazione di collaborazioni strategiche e lo sviluppo di filiere competitive, essenziali per poter affrontare le nuove sfide, senza perdere flessibilità, rapidità e creatività, che caratterizzano le PMI e al tempo stesso consentono una efficiente risposta al mercato.

È importante però prendere coscienza del fatto che la risposta al mettersi insieme non può essere considerata una scelta temporanea o "di attesa" o di tornaconto

Perché un progetto funzioni, oggi più che mai, serve una combinazione di più conoscenze, esperienze, tecnologie, stili di comunicazione e capitali, non solo finanziari ma anche relazionali e intellettuali.

Prenota il Business Talk:

<https://loriscomisso.it/andare-in-rete/>



La rete interna all'organizzazione

Quanto contano le relazioni nel lavoro? Il capitale delle relazioni

Nelle organizzazioni le persone, con le loro relazioni, sono la risorsa, principale per creare valore, il performance driver della crescita, la strategia dello sviluppo. Un valore intangibile ma, la chiave per la porta del futuro.

Le relazioni interne, sia nei rapporti verticali che orizzontali, e le relazioni esterne, con i clienti o altri individui utili alla vita delle organizzazioni stesse sono il valore aggiunto e il vantaggio competitivo, il risultato di un processo di gestione e di competenze profittevoli.

La capitalizzazione del "capitale relazionale" è quel elemento che viene più spesso sottovalutato.

Eppure, gran parte della buona riuscita di un modello di business o il successo di popolarità di un'azienda, si gioca proprio sulla capacità di costruire relazioni d'affari proficue con le community interne ed esterne di riferimento.



La qualità delle relazioni

Anzi, la qualità delle relazioni con collaboratori, clienti, fornitori, rivenditori e partner può fornire la base per creare quel sentimento, che è l'anima di ogni transazione organizzativa ed economica: la fiducia.

Una ricchezza di rapporti interpersonali instaurati nel tempo tra l'impresa e i suoi interlocutori (collaboratori, clienti, consumatori, fornitori, partner commerciali, etc.). Maggiore è la fiducia, che qualifica i rapporti tra i protagonisti della relazione, maggiori saranno i vantaggi, i benefici e il valore che ne deriva dalla relazione stessa, per tutte le parti in causa, compresa l'organizzazione.

Le relazioni, che si costruiscono tra gli individui, possono essere viste come risorse, capitale umano, contributo, vantaggio oppure costo, peso, minaccia, ma restano sempre "persone" capaci di fare la differenza.

Quella differenza che ha un valore nella generazione degli affari.



L'ingrediente chiave: le persone

Le persone fanno sempre la differenza.

Liberamente tratto dal libro **"Avanguardia TEAL"** di Massimiliano Fanni Canelles:

"La società moderna, caratterizzata da alti livelli di complessità e interazione, impone sempre più spesso una gestione collettiva e condivisa degli impegni e delle esigenze quotidiane. Imparare a relazionarsi bene in gruppo permette di conciliare le opinioni e le prospettive di persone molto diverse tra loro. Da queste sinergie possono emergere ottime performance, a patto che si impari a gestire il confronto e la coordinazione con gli altri, tenendo ben presente quali sono gli obiettivi comuni."

Partendo dalla crescita dell'imprenditore o di chi ricopre ruoli di responsabilità nelle organizzazioni, creare una rete interna di collaborazioni di valore, significa costruire uno staff efficiente e responsabile, saper motivare e formare le persone; selezionare e attirare persone di valore; gestire e scongiurare il costo della non qualità; individuare i campioni, i mediocri e gli scollaboratori dell'azienda; incentivare i collaboratori; gestire i momenti difficili che caratterizzano la storia di ogni contesto. Ognuno di noi, al di là del ruolo, è chiamato ad essere una persona migliore, includendo anche le altre persone.



Gli ospiti speciali: ZVONIMIR BOBAN

Dopo una lunga e straordinaria carriera da calciatore iniziata nella Dinamo Zagabria per la quale debutta a soli sedici anni diventando ben presto capitano e leader assoluto, arrivando a collezionare 109 partite e 45 gol in sei stagioni, segnalandosi così come uno dei giovani più promettenti d'Europa.

Arriva in Italia nel 1991, indossando per una stagione la maglia del Bari per poi passare definitivamente al Milan dove rimarrà in rossonero per quasi 10 lunghi anni, vincerà la Champions League nel 1994 e ben quattro scudetti, l'ultimo dei quali nel 1999 dedicato proprio a lui.

Zvone ama i libri da sempre...ogni libro migliora il mondo diceva...così terminata la carriera agonistica si iscrive alla facoltà di storia dell'Università di Zagabria ottenendone il dottorato. Scrive e collabora come inserzionista per diverse testate giornalistiche assumendo anche un incarico come amministratore delegato di un quotidiano sportivo in Croazia. Diventa poi commentatore tecnico per il network italiano Sky Sport e per quello Croato RTL Televizija, nonché collaboratore per il quotidiano sportivo La Gazzetta dello Sport.

Nel 2016 diventa un riferimento per il calcio internazionale anche in ambito dirigenziale e organizzativo, infatti viene nominato vicesegretario generale della FIFA al fianco di Gianni Infantino. Zvonimir Boban è stato fin da sempre tra i sostenitori per l'introduzione della tecnologia in campo, ed ha avuto un ruolo più che fondamentale nello sviluppo del Video Assistant Referee (VAR). Inserendolo poi per la prima volta nella storia del calcio internazionale durante il Mondiale 2018 in Russia.

Il 14 giugno 2019 accetta l'incarico di Chief Football Officer al Milan, e insieme al suo amico Paolo Maldini, costruirà le basi di una squadra che tornerà ai vertici del calcio italiano.

Attualmente ricopre la carica Chief of Football della UEFA, massima istituzione calcistica europea al fianco del presidente Alexander Ceferin.



Gli ospiti speciali: ANDREA PAMPARANA

Dal 1997 è stato uno dei conduttori del Tg5 ed è stato vicedirettore del telegiornale fino al 2011. Come capo della redazione di Milano, dal febbraio 1992, segue tutte le fasi dell'inchiesta Mani Pulite pubblicando, in quegli anni, ben 4 libri sull'argomento.

Pamparana collabora con i quotidiani "La Ragione, "Il Giornale" ed "Il Tempo", per i quali è opinionista. Tra i suoi impegni, anche una rubrica settimanale sul sito di TgCom.

Vincitore del Premio Hemingway per il giornalismo d'inchiesta nel 2012.

Collabora con RTL 102.5 dal 1992, e dal 1997 conduce "L'indignato speciale" la domenica mattina, dalle 9 alle 11, insieme a Davide Giacalone.

Negli ultimi 3 anni ha pubblicato i libri best seller "Prozac. Pillole di Felicità", "La Versione di Carl" e "Tiffany. Biografia romanzata di una famiglia geniale" per TAB Edizioni



Gli ospiti speciali: MASSIMILIANO FANNI CANELLES

Medico specializzato in Medicina Interna e in Nefrologia. Giornalista e saggista politico, docente in cooperazione sanitaria internazionale all'Università di Bologna nel Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

Nel 2004 ha fondato il mensile SocialNews, rivista di geopolitica e sociale a patrocinio Segretariato Sociale RAI, premiato da Euromediterraneo-Confindustria come miglior prodotto editoriale europeo.

Fondatore e Presidente di @uxilia onlus e di Auxilia Foundation, enti specializzati nella cooperazione e nella diplomazia internazionale. Esperto in materia di conflitti e profondo conoscitore dell'Islam e delle delicate dinamiche dei rapporti di potere, da oltre vent'anni si impegna in prima persona, negli aiuti umanitari e come intermediario fra le parti nei Paesi in guerra in Medio Oriente e Asia, partecipando spesso come ospite a convegni, dibattiti e trasmissioni televisive italiane e internazionali.

Autore del Libro Best Seller "Avanguardia Teal" sulle dinamiche applicate all'organizzazione aziendale: come lavorare in gruppo e conoscere sé stessi.



Gli ospiti speciali: PIOVESANA MARIA CRISTINA

Maria Cristina Piovesana, presidente e amministratore delegato di ALF Group S.p.A., nominata Cavaliere del Lavoro, unica donna nel settore arredamento.

Un riconoscimento che premia l'imprenditoria femminile italiana e in particolare la figura di Maria Cristina Piovesana, tanto alle redini dell'azienda di famiglia, quanto nell'assolvere i diversi incarichi istituzionali in cui si è distinta negli anni.

Dal 2018 Maria Cristina Piovesana è anche Presidente Assoindustria Venetocentro - Padova e Treviso (che lei stessa ha contribuito a creare) e nel 2020 è stata nominata vicepresidente di Confindustria con delega ad Ambiente Sostenibilità e Cultura.



Gli ospiti speciali: ROSARIO RASIZZA

Co-fondatore e Amministratore Delegato di Openjobmetis SpA, prima e unica Agenzia per il Lavoro quotata in Borsa Italiana e Presidente Assosomm, Associazione Italiana delle Agenzie per il Lavoro.

Nel 1997 inizia la sua carriera nel mondo delle Agenzie per il Lavoro sotto l'insegna Temporary S.p.A. di Milano e apre a Varese la sua prima agenzia. Nel 2001, chiamato da un gruppo di imprenditori, guida il lancio di una nuova Agenzia per il Lavoro contribuendo alla nascita di Openjob S.p.A.

Openjob cresce rapidamente con una serie di acquisizioni, l'ultima delle quali Metis, che ha portato alla nascita, nel gennaio 2012, di Openjobmetis.

Il 27 dicembre 2008 è nominato Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana, in seguito, il 2 giugno 2018 è insignito della nomina di Ufficiale dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

Dal 2016 è inserito fra le 100 personalità più influenti nel mondo della staffing industry nella prestigiosa lista "European Staffing 100 list".



Gli ospiti speciali: PAOLO PUGNI

Si presenta così:

Che cosa rende un cv interessante? Sapere che i miei studi hanno spaziato dal liceo classico alla laurea in chimica industriale? O piuttosto che dopo esperienze nel settore tecnico, nella vendita e nel marketing ho intrapreso la carriera di consulente? Sapere che ho lavorato con multinazionali o che padroneggio inglese e francese? Può interessare se vi parlo delle mie esperienze nella formazione manageriale o invece interessa di più conoscere la mia professionalità nella costruzione di relazioni d'affari, di vendita internazionale, di come aiuto le PMI a vendere all'estero avendo successo? Vi interessa sapere che ho pubblicato diversi libri? Che affidabilità posso assicurare dicendo che conosco l'approccio TOC per risolvere i problemi aziendali? Conoscere i miei blog nei quali condivido la mia esperienza nella vendita e nell'export è un fattore di credibilità? Che cosa ancora può esservi utile per fare sì che vi fidiate di me? Che cosa dirvi di più se non visitare il mio sito personale paolopugni.it o il mio profilo LinkedIn?

Alla fine non sono così speciale: aiuto le aziende ad incrementare le relazioni, il valore, le vendite, aprire canali di vendita all'estero, aumentare l'efficacia della forza commerciale; molti modi per ottenere maggiori profitti.

Questi sono risultati che ho contribuito ad ottenere. Vi interessano?



Perché esserci?

- Puoi intervenire e interagire direttamente con gli ospiti per approfondire le tue curiosità
- Come uscire dalla spirale del catastrofismo, la morsa della paura, attraverso la conoscenza
- Come gestire il rischio e come lo stesso sia causa stessa della paura
- Ottenere un **vantaggio competitivo** in poco tempo grazie a formatori preparati e con un comprovato CV, autorevoli, esperti e ricchi di professionalità
- Conoscere le **strategie più innovative ed efficaci**, estrapolandole anche dalla multidisciplinarietà, utili a migliorare il tuo business e la tua vita privata
- **Fare networking** in un ambiente di pari, con la possibilità di stringere collaborazioni, accordi e anche amicizie.
- **Trarre ispirazione**
- **Comprendere e dare una spiegazione** a ciò che accade
- Cogliere nuovi stimoli
- Anticipare il futuro



Modalità di Partecipazione

- Al sito **www.loriscomisso.it** alla pagina dedicata inserire negli spazi dedicati Nome, Cognome, Mail e Numero di Telefono
- Con la compilazione del modulo, in ogni sua parte, per sè e per gli eventuali ospiti. Modulo da consegnare e da richiedere agli organizzatori o all'indirizzo eventi@loriscomisso.it
- Prenotazione a mezzo mail all'indirizzo: eventi@loriscomisso.it con espressa richiesta e conferma di partecipazione
- L'evento è ad ingresso libero fino ad esaurimento posti. I posti disponibili sono 150

Prenota il Business Talk Multidisciplinare:

<https://loriscomisso.it/andare-in-rete/>



Coordinamento: Loris Comisso

Titolare di Business Formula e Docente in Comunicazione & Leadership dal 1998.

Percorso Leadership e General Management alla SDA Bocconi di Milano, Master PNL e Leadership Sistemica. Executive Master Leadership, Empowerment & Change Management al Sole 24Ore Business School.

Certificazione qualifica formatore manageriale 6° livello Apaform. Fondatore del Business Talk per la Classe Dirigente delle Aziende.

Editore e autore dei libri Best Seller "Cambiare si può", "Protagonista dei tuoi Risultati e "Condurre un'Impresa"

Formare la migliore versione di sé

Loris Comisso, "provocAutore" in grado di creare veri leader



LORIS COMISSO

Con una preparazione bocconiana, vent'anni d'esperienza nella formazione per aziende e organizzazione di eventi aziendali in ambiti di comunicazione e leadership, tre libri all'attivo (tra i quali l'imperdibile "Condurre un'impresa" del 2019) e un'azienda che da due lustri si occupa di forgiare nel Triveneto i leader per aziende di caratura nazionale, Loris Comisso vanta una "vision" intesa a educare la migliore versione professionale di sé.

"Sostengo fermamente che il vetore principale per ottenere ogni tipologia di risultato risieda nel miglioramento delle relazioni - specifica Comisso - io e il mio staff

crediamo nel miglioramento della persona prima ancora che del ruolo: il ruolo è, semmai, un'estensione di sé all'interno della struttura aziendale. Ai nostri clienti offriamo una scrupolosa analisi dei fabbisogni cui segue un progetto poi tradotto in servizi di formazione su misura, sia di gruppo che individuali, soprattutto alle figure apicali. Altro strumento di cui ci serviamo è l'organizzazione di eventi su argomenti specifici spiegando, a esempio, l'importanza non tanto di saper vendere ma della negoziazione, attività imprescindibile per gestire con successo i conflitti interni nell'azienda e intrattenere relazioni d'affari durature nel tempo". ■

Il Sole 24 ORE

Consulenza & Formazione

■ LORIS COMISSO / Dal 1998 docente di Comunicazione e Leadership

Il business impara dallo sport

Previsto il 13 ottobre il terzo incontro del talk show educativo

Imparare dalle esperienze degli altri è possibile. Lo insegna Business Formula, l'unico talk show educativo dove professionisti esperti dell'imprenditoria e dello sport incontrano imprenditori e manager per svelare i metodi, il modo di pensare e le strategie che hanno permesso loro di raggiungere risultati importanti durante la carriera. Il prossimo talk show educativo è in programma per il 13 ottobre al teatro comunale Russolo di Portogruaro, in provincia di Venezia, terzo incontro del format ideato da Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998, con un master in Programmazione Neurolinguistica e uno in Leadership conseguito alla Sda Bocconi di Milano. "L'idea - racconta - è nata qualche anno fa e inizialmente l'invito a intervenire era rivolto a sconosciuti che erano riusciti a raggiungere risultati eccellenti nella propria carriera. Nell'evento di ottobre, invece, non interverranno sconosciuti ma ospiti come Dino Monacchini



Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership e ideatore del talk show educativo Business Formula

Dan Peterson, il giornalista Leonildo Turrini, Giordano Mazzi arrangiatore ed editore di Vasco Rossi, Mina e Celentano, e ancora Beatrice Bauer, professore a contratto di Organizzazione e Personale all'Università Bocconi di Milano, sottolinea il formatore che nel solo 2016 ha raggiunto 2.223 ore di formazione tra incontri e corsi in aula

e individuali. Gli eventi di Business Formula sono unici e affrontano tematiche specifiche che non vengono più ripetute. Il tema dell'edizione 2017 è "Mettersi in squadra", un argomento che evidenzia "una prassi che per gli imprenditori del Triveneto è sempre molto complessa", spiega Loris Comisso, anche autore dei volumi "Cambiare si può..." e "Protagonisti dei tuoi risultati". "In questa zona d'Italia si è ancora abituati alla figura dell'imprenditore padre-padrone, ma oggi la realtà è così complessa che tale modello non può più funzionare. E, per affrontare il tema, ho pensato che usare la metafora dello sport potesse essere incisivo e di stimolo". L'evento - con posti limitati e su prenotazione - sarà un momento di condivisione per crescere a livello professionale e anche personale, con l'ulteriore obiettivo di contribuire alla buona riuscita del business e al benessere dei partecipanti e di altre persone. Per maggiori informazioni visitare il sito www.businessformula.it

Il Sole 24 ORE

Mondo Consulenza

■ BUSINESS FORMULA / Nato nel 2015 da un'idea di Loris Comisso

Il talk show fa cultura d'impresa

Imparare dalle esperienze degli altri: ospiti illustri a ottobre

Dopo il successo dei primi due eventi del 2015, il 13 ottobre il talk show educativo Business Formula farà tappa al teatro comunale Russolo di Portogruaro (Ve), per il terzo evento della serie. Nato da un'idea di Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998, con un master in Programmazione Neurolinguistica e uno in Leadership conseguito alla Sda Bocconi di Milano, inizialmente il talk show era rivolto a sconosciuti che erano riusciti a raggiungere risultati eccellenti nella propria carriera. "Imparare dalle esperienze degli altri è possibile e lo sarà ancora di più se a svelare strategie e metodi saranno personaggi del calibro di Dino Meneghin, Dan Peterson, il giornalista sportivo Leo Turrini, Giordano Mazzi, arrangiatore ed editore di Vasco Rossi, Mina e Celentano, e ancora Beatrice Bauer, professore a contratto di Organizzazione e Personale dell'Università Bocconi di Milano - sostiene Comisso -". Il tema dell'edizione di quest'anno è "Mettersi in squadra" e il dibattito si annuncia fin da ora brillante e costruttivo. Un talk show che diventa sempre più cultura di impresa e che si prefigge l'obiettivo di proporre ai partecipanti una giornata di coaching di alto livello, intensa e fruttuosa. "Come si può creare e gestire gruppi che sappiano realizzare un effettivo valore per un'azienda? Cosa distingue una squadra dai risultati eccelsi da una squadra che inve-

chiede Comisso -. Ma non solo, come si può uscire da quel meccanismo feudale che ancora imbriglia le nostre organizzazioni e impedisce di compiere un vero salto nel futuro? Come far comprendere a un consiglio di amministrazione che il vantaggio competitivo passa attraverso una competenza trasversale? Sono interrogati



Da sinistra Loris Comisso, titolare di Business Formula, docente di Comunicazione e Leadership e ideatore del talk show educativo e Dan Peterson, coach di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo

vi a cui si può dare una risposta: ogni persona deve essere considerata nella sua individualità da coinvolgere, accettare e valorizzare. Ogni individuo va guidato, incoraggiato, motivato e ispirato". Per maggiori informazioni visitare il

Il Sole 24 ORE

■ LORIS COMISSO / Vanta un'esperienza di oltre 30 mila ore di coaching

Know-how per formare team vincenti

La chiave è puntare su creatività, lungimiranza e innovazione

"Rendere professionale ciò che è artigianale". È la mission di Loris Comisso, classe 1973, friulano doc. Formatosi a Milano presso la Sda Bocconi - Percorso Leadership, ha sviluppato fin da subito una grande passione per la consulenza di impresa, che lo ha spinto a frequentare un master in programmazione neurolinguistica. "Quando dico 'artigianale' non mi riferisco ai veri artigiani, orgoglio del made in Italy, ma ai dilettanti, a coloro che non possiedono le competenze necessarie per gestire un'azienda, anche se

piccola. Sono quelle persone che offuscano le potenzialità di chi invece avrebbe le potenzialità per sfondare. Nasce da qui la mia idea di formazione: aiutare le aziende a creare team vincenti - dichiara Comisso - Cambiare è possibile ed è un elemento sempre presente nelle mie lezioni di coaching, che sono il frutto anche della mia esperienza diretta. Per anni infatti sono stato responsabile commerciale in una grande azienda. Crescita, responsabilità, libertà sono i valori in cui Loris Comisso crede fermamente e che fanno di lui molto più di un consulente d'azienda. "Amo il mio lavoro, amo valorizzare le persone e umanizzare il modello di business. Le organizzazioni vanno gestite in modo consapevole e responsabile se si vuole davvero creare un futuro sostenibile - prosegue - Immaginazione, creatività, lungimiranza, innovazione possono rappresentare la chiave di volta del nostro sistema produttivo. La tecnologia deve mettersi al servizio dell'uomo e non viceversa". In 15 anni Comisso ha collezionato più di 30.000 ore di coaching, in cui ha aiutato oltre 750 liberi professionisti e 200 persone attraverso sessioni individuali. Molte le aziende dove svolge il suo lavoro, fra cui spicca Danieli Automation. "Negli ultimi due anni in Danieli ho formato oltre 200 persone - sottolinea - in realtà come Sofim, Als, Unis&S, Uls n. 6 Vicenza, Karcher Store, Reale Mutua Assicurazioni, Lapet, Insid e diverse altre aziende del Triveneto. Ma non è tutto. Nel tempo libero, mi dedico alla stesura di libri e manuali e organizzo eventi di richiamo".



Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998

LOCATION





15 SETTEMBRE 2022 DALLE ORE 16.30 ALLE ORE 19.45

THENICEPLACE, NICE HEADQUARTERS.
VIA CALLALTA, 1 - 31046 ODERZO (TV)



ANDARE IN RETE

Lavorare insieme in modo proficuo



Loris Comisso e ospiti: Zvonimir Boban, Andrea Pamparana, Massimiliano Fanni Canelles, Paolo Pugni, Rosario Rasizza, Maria Cristina Piovesana

Info & Prenotazioni:

Relazioni con i Clienti: **+39 331 8255467**

Link diretto: **<https://loriscomisso.it/andare-in-rete/>**

Email: **eventi@loriscomisso.it**

Web: **www.loriscomisso.it**